



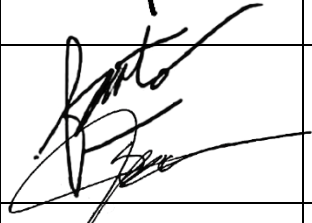



**LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN**

**PT FORTUNA MULTI FINANCE**

**2025**

**LAPORAN KEUANGAN KEBERLANJUTAN**  
**PT FORTUNA MULTI FINANCE**  
**PERIODE TAHUN 2025**

<b>NAMA</b>	<b>JABATAN</b>	<b>TANDA TANGAN</b>	<b>TANGGAL</b>
<b>HENDRO PEMILU</b>	<b>DIREKTUR UTAMA</b>		<b>29 April 2026</b>
<b>SUSI FIRMANTO</b>	<b>DIREKTUR</b>		<b>29 April 2026</b>
<b>FIRMANTO</b>	<b>KOMISARIS</b>		<b>29 April 2026</b>
<b>PETRUS TAN SENTOSO</b>	<b>KOMISARIS INDEPENDEN</b>		<b>29 April 2026</b>

## **DAFTAR ISI**

### **1. Penjelasan Strategi Berkelanjutan**

### **2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan**

- a. Aspek Ekonomi PIC
- b. Aspek Lingkungan Hidup
- c. Aspek Sosial

### **3. Profil Singkat**

- a. Visi, misi dan nilai keberlanjutan
- b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email dan situs web dan kantor pusat
- c. Skala usaha
- d. Produk, layanan dan kegiatan usaha
- e. Keanggotaan pada asosiasi
- f. Perubahan signifikan (penutupan atau pembukaan cabang, struktur kepemilikan saham)

### **4. Penjelasan Direksi**

- a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan
- b. Penerapan keuangan berkelanjutan
- c. Strategi pencapaian target

### **5. Tata Kelola Berkelanjutan**

- a. Uraian tugas penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan
- b. Pengembangan kompetensi
- c. Prosedur keuangan berkelanjutan

- d. Keterlibatan pemangku kepentingan
- e. Permasalahan yang dihadapi

**6. Kinerja Berkelanjutan**

- a. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Internal PT Fortuna Multi Finance
- b. Kinerja Ekonomi
- c. Kinerja Sosial
- d. Kinerja Lingkungan Hidup
- e. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan

## **BAB 1**

### **PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN**

PT Fortuna Multi Finance (“**Perusahaan**”) dalam melaksanakan kegiatan usahanya sebagai perusahaan pembiayaan senantiasa terus berkomitmen dalam memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku. Salah satu bentuk komitmen Perusahaan tersebut adalah dengan tetap memastikan berjalannya laporan keuangan keberlanjutan sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Sekalipun Perusahaan baru saja menyelesaikan proses akuisisi pada akhir tahun 2025, komitmen terhadap penerapan prinsip keuangan berkelanjutan tetap menjadi prioritas utama. Manajemen Perusahaan yang baru memastikan bahwa pelaksanaan serta pengawasan aspek keberlanjutan berjalan berkesinambungan, guna mewujudkan entitas bisnis yang tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan industri, tetapi juga berkomitmen penuh pada kelestarian lingkungan dan keadilan sosial.

Strategi Keberlanjutan yang dilakukan oleh Perusahaan adalah sebagai berikut:

#### **1. Perluasan Struktur Organisasi Perusahaan**

Pasca-akuisisi di akhir 2025, selaras dengan strategi Perusahaan untuk melakukan transformasi model bisnis dari pembiayaan kendaraan bermotor secara konvensional ke layanan pembiayaan digital, Perusahaan juga melakukan pengembangan struktur organisasi yang akan menjadi fondasi utama dalam menyelaraskan dan merealisasikan strategi bisnis dengan prinsip keuangan berkelanjutan demi mencapai target jangka panjang Perusahaan.

#### **2. Digitalisasi Operasional untuk Mitigasi Dampak Lingkungan**

Perusahaan mengintegrasikan solusi teknologi ke dalam lini operasional guna meningkatkan efisiensi sekaligus meminimalkan jejak ekologis. Komitmen ini diwujudkan melalui optimalisasi dokumentasi digital (*paperless system*), penerapan tanda tangan elektronik, serta pemanfaatan platform meeting

digital dalam rangka kolaborasi dan koordinasi tim jarak jauh. Langkah-langkah ini merupakan bagian dari strategi efisiensi sumber daya yang berdampak langsung pada pengurangan konsumsi kertas dan emisi karbon operasional.

**BAB 2**  
**IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN**

**a. Aspek Ekonomi**

No		2023	2024	2025
1	Unit Kendaraan yang dibiayai	249	151	21
2	Piutang Pembiayaan Baru	7.920.296.800	33.261.893.000	0
4	Piutang Pembiayaan Investasi	-	26.320.720.000	0
5	Piutang Pembiayaan Multiguna	38.561.716.442	16.844.264.460	0
6	Piutang Pembiayaan Modal Kerja	2.063.920.000	679.903.546	0
7	Total Piutang Pembiayaan		43.844.888.006	0
8	Laba atau rugi bersih	2.233.117.700	3.490.533.455	786.815.272

Pasca akuisisi pada akhir 2025, Perusahaan sedang dalam tahap transformasi produk dan pengembangan model bisnis baru. Selama masa transisi ini, tidak terdapat piutang pembiayaan yang tersisa. Hal ini dilakukan guna memastikan aspek kepatuhan terpenuhi sebelum Perusahaan kembali menjalankan kegiatan usaha secara penuh pada periode 2026.

## **b. Aspek Lingkungan**

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perusahaan senantiasa berkomitmen pada prinsip keberlanjutan melalui optimalisasi penggunaan energi di lingkungan kerja. Upaya ini merupakan bentuk kontribusi nyata Perusahaan dalam meminimalisir dampak lingkungan serta mendukung terciptanya ekosistem bisnis yang ramah lingkungan. Adapun langkah-langkah strategis yang telah diimplementasikan oleh Perusahaan meliputi:

### 1. Kegiatan hemat energi

- Penggunaan peralatan kantor yang hemat energi
- Pengaktifan lampu dan AC hanya di jam kerja
- Mematikan peralatan kantor pada saat tidak lagi digunakan atau ketika jam kerja telah selesai
- Pelaksanaan meeting secara online dengan pihak Internal dan Eksternal perusahaan

### 2. Penghematan penggunaan kertas & plastik

- Mengurangi penggunaan kertas dalam kegiatan administrasi
- Penggunaan kertas bekas dan double sided (bolak balik 2 sisi)
- Mengurangi pencetakan dokumen dan lebih banyak menggunakan dokumen digital
- Himbauan penggunaan botol minum *reusable*
- Penghematan penggunaan tissue, styrofoam dan air minum dalam kemasan

## **c. Aspek Sosial**

Pada tahun 2025, Perusahaan telah mengadakan kegiatan literasi dan inklusi keuangan yang para pelajar Sekolah Menengah Kejuruan. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar mengenai manajemen keuangan personal, pengenalan produk pembiayaan yang aman, serta pentingnya skor kredit sejak dini. Dengan membekali generasi muda melalui pemahaman finansial yang bijak, Perusahaan berkontribusi dalam menciptakan masyarakat yang lebih sadar finansial dan mampu mengambil keputusan ekonomi yang tepat di masa depan.



## BAB 3

### PROFIL SINGKAT PT FORTUNA MULTI FINANCE

Perusahaan merupakan perusahaan pembiayaan yang berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasarkan Surat No. 567/KMK.017/1994 tanggal 22 November 1994. Perusahaan menyediakan solusi pembiayaan yang mudah diakses bagi konsumen akhir dengan fokus utama pada sektor pinjaman konsumtif.

#### a. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

##### Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan pembiayaan berbasis teknologi yang terpercaya, inovatif, dan berorientasi pada kebutuhan pelanggan.

##### Misi Perusahaan

Menyediakan solusi pembiayaan yang mudah diakses, dan relevan dengan kebutuhan pelanggan, serta mengembangkan layanan keuangan berbasis teknologi untuk menghadirkan proses yang cepat, efisien, dan dapat diandalkan.

##### Nilai Keberlanjutan

- **Kepatuhan dan Integritas:** Berkomitmen penuh dalam memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku, khususnya POJK Nomor 51/POJK.03/2017 mengenai penerapan keuangan berkelanjutan.
- **Inovasi Digital Ramah Lingkungan:** Mengintegrasikan solusi teknologi (sistem *paperless*, tanda tangan elektronik, dan meeting digital) untuk meningkatkan efisiensi operasional sekaligus meminimalkan jejak ekologis dan emisi karbon.
- **Tanggung Jawab Sosial:** Berkontribusi dalam menciptakan masyarakat yang sadar finansial melalui kegiatan literasi dan inklusi keuangan bagi generasi muda.

**b. Nama, Alamat, Nomor Telepon , Nomor Faksimili, Alamat Email, Situs Web, dan Kantor Pusat**

Nama Perusahaan	PT Fortuna Multi Finance
Kantor Pusat	Indonesia Stock Exchange Building Tower II, Lantai 15, Suite 1504, Jl. Jenderal Sudirman, Kelurahan Senayan, Kecamatan Kebayoran Baru, Kav. 52 – 53, Lot. 2, Jakarta Selatan
No. Telp	0888-08009-809
No. Fax	-
Email	cs@yupfinance.id
Website	yupfinance.id

**c. Skala Usaha PT Fortuna Multi Finance**

1) Total aset dan Total Kewajiban

	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Total Aset	109.765.147.114	109.527.244.359	251.216.332.710
Total Kewajiban	2.312.331.696	2.655.258.792	378.049

2) Jumlah karyawan per Desember 2025 berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan, status ketenagakerjaan dan jabatan

<b>No</b>	<b>Wilayah</b>	<b>Laki-laki</b>	<b>Perempuan</b>
1	Kantor Pusat	10	3
	Jumlah	10	3

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jumlah</b>
1	20-30 Tahun	3

2	31-40 Tahun	9
3	41-50 Tahun	1
4	51-70 Tahun	0
Jumlah		13

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah Karyawan
1	Doctoral (S3)	0
2	Pasca sarjana (S2)	1
3	Sarjana (S1)	10
4	Diploma (D3)	0
5	SMA	2
Jumlah		13

No	Status Ketenagakerjaan	Jumlah
1	Tetap	11
2	Tidak Tetap	2
Jumlah		13

No	Jabatan	Jumlah Karyawan
1	Senior Head	1
2	Senior Manager	2
3	Manager	5
8	Senior Specialist	1
9	Specialist	1
10	Staff	3
Jumlah		13

### 3) Persentase kepemilikan Saham

Persentase kepemilikan saham PT FMF adalah sebagai berikut:

1. Finture Pte. Ltd: 85%
2. Harry Fernandez T: 15%

### 4) Wilayah Operasional

Wilayah penyaluran pembiayaan Perusahaan akan mencakup seluruh kota di Indonesia melalui pengunduhan aplikasi pembiayaan yang dikelola Perusahaan melalui *smartphone* calon konsumen dan konsumen di manapun mereka berada.

#### **d. Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha**

Perusahaan bergerak di bidang usaha pembiayaan sebagaimana yang tercantum di dalam POJK 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan. Saat ini, Perusahaan sedang fokus dalam transformasi model bisnis dari pembiayaan kendaraan bermotor menjadi ekosistem layanan pembiayaan digital, guna memberikan akses yang lebih luas bagi debitur dan/atau calon debitur untuk mendapatkan fasilitas pembiayaan yang ditawarkan Perusahaan.

Inisiatif ini bertujuan untuk memperluas inklusivitas pembiayaan serta memberikan kemudahan akses bagi debitur di seluruh wilayah Indonesia melalui integrasi teknologi. Sejalan dengan pesatnya inovasi keuangan digital, Perusahaan berkomitmen untuk menghadirkan solusi pembiayaan yang fleksibel dan efisien bagi masyarakat.

#### **e. Keanggotaan pada Asosiasi**

PT Fortuna Multi Finance terdaftar sebagai anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI), terdaftar sebagai anggota LAPS SJK (Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan) dan terdaftar sebagai anggota Rapindo (pendaftaran asset).

**f. Perubahan signifikan PT Fortuna Multi Finance (Penutupan atau Pembukaan Cabang dan kepemilikan saham)**

Pada November 2025, Perusahaan mengalami perubahan kepemilikan saham. Sehubungan dengan hal tersebut, Perusahaan berencana untuk melakukan transformasi model bisnis, beralih dari pembiayaan kendaraan bermotor menjadi layanan pembiayaan digital guna memperluas inklusivitas pembiayaan Perusahaan ke seluruh wilayah Indonesia.

## **BAB 4**

### **PENJELASAN DIREKSI**

#### **a. Kebijakan Untuk Merespon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Berkelanjutan**

Di akhir tahun 2025, Perusahaan baru saja diakuisisi oleh manajemen baru, Pengambilalihan Perusahaan ini diharapkan dapat memberikan penyegaran dan kemajuan yang lebih baik, termasuk dalam penerapan kegiatan keuangan berkelanjutan. Tantangan dalam pelaksanaan program kegiatan keuangan berkelanjutan diantaranya Perusahaan tidak mengetahui pasti efektivitas dari program yang telah dilaksanakan sepanjang 2025 tersebut. Oleh karena itu, Perusahaan bermaksud mengadakan kegiatan evaluasi secara berkala (tiap semester) untuk mengetahui efektivitas dan efisiensi program yang telah ada, serta menambahkan *tools* atau sarana/prasarana yang dapat membantu pelaksanaan program keuangan berkelanjutan.

#### **b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Di tahun 2025 PT FMF telah melakukan kegiatan-kegiatan sebagai berikut :

- Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan pada Pelajar SMA/SMK yang dilaksanakan pada Semester 1 dan 2 yaitu pada tanggal 19 Juni 2025 dan tanggal 25 September 2025 agar Pelajar SMK dan SMA dapat mengetahui jenis-jenis industri keuangan non-bank, khususnya perusahaan pembiayaan
- GENCARKAN yang dilakukan bersamaan dengan kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan
- Bulan Inklusi Keuangan (BIK), yang dilakukan pada bulan Oktober 2025 melalui Media Sosial Facebook dan Instagram perusahaan.

#### **c. Strategi Pencapaian Target**

Untuk mencapai target keuangan berkelanjutan, Perusahaan akan secara konsisten menjalankan sesuai dengan rencana aksi keuangan berkelanjutan (RAKB) dan disesuaikan dengan kondisi industri pembiayaan maupun situasi ekonomi secara umum.

Kesesuaian pencapaian target akan direview secara berkala dan menjadi bahan pertimbangan.

## **BAB 5**

### **TATA KELOLA BERKELANJUTAN**

- a. Direksi memegang tanggung jawab utama dalam merumuskan strategi, menetapkan, dan melaksanakan aksi keuangan berkelanjutan, dengan dukungan menyeluruh dari seluruh Divisi untuk memastikan integrasi prinsip keberlanjutan ke dalam setiap aspek operasional Perusahaan. Dewan Komisaris berperan melakukan pengawasan atas kebijakan dan implementasi keuangan berkelanjutan, serta memberikan arahan strategis untuk memastikan keselarasan dengan ketentuan OJK dan praktik tata kelola yang baik. Penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan ditunjuk secara khusus untuk mengoordinasikan pelaksanaan program, memantau capaian, serta menyusun laporan keberlanjutan yang transparan dan akuntabel.
- b. Sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam mengimplementasikan keuangan berkelanjutan, Perusahaan akan senantiasa membekali anggota Direksi, Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja terkait dengan pengembangan kompetensi yang relevan. Komitmen ini akan diwujudkan melalui partisipasi dalam seminar maupun program sertifikasi secara berkala. Perusahaan juga akan secara kontinu memantau dan mengevaluasi efektivitas program tersebut guna memastikan relevansinya terhadap kebutuhan operasional dan perkembangan industri.
- c. Dalam rangka memastikan penerapan prosedur keuangan berkelanjutan, Perusahaan melalui unit kerja yang terkait akan secara kontinu melakukan proses identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko. Proses ini berada di bawah pengawasan langsung Direksi dan Dewan Komisaris untuk memastikan seluruh inisiatif keberlanjutan terlaksana secara terukur, terintegrasi, dan sesuai dengan tata kelola yang baik.

- d. Pelaksanaan penerapan keuangan berkelanjutan tidak akan lepas dari keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan proses penilaian manajemen. Pelaksanaan ini akan dilakukan melalui pendekatan antara lain dalam bentuk dialog, survei dan seminar.
- e. Adapun tantangan yang dihadapi oleh Perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, diantaranya:
- Keterbatasan sumber daya manusia yang belum cukup memahami maupun informasi yang masih terbatas mengenai keuangan berkelanjutan
  - Situasi dan kondisi ekonomi secara umum maupun industri pembiayaan secara khusus. Di mana masih tingginya ketidakpastian ekonomi yang dipicu oleh perubahan geopolitik, perang maupun iklim investasi.

**BAB 6**  
**KINERJA KEBERLANJUTAN**

a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di PT Fortuna Multi Finance

Budaya keberlanjutan di internal Perusahaan adalah dimulai dengan membudayakan kampanye hemat energi yaitu hemat listrik, air, kertas dan tinta printer.

Perusahaan menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, tidak ada perbedaan perlakuan, dan *zero tolerance* terhadap *fraud*.

No.	Uraian Kegiatan	Unit In Charge	Person In Charge
1	Monitoring Sosialisasi/ Kampanye lingkungan hidup (mengurangi penggunaan kertas, tissue, penghematan penggunaan listrik dan air)	- Direksi - Divisi HR - Divisi Business/Marketing	- Direktur - Office Manager

b. Kinerja Ekonomi

Per November 2025, Perusahaan baru saja diakuisisi oleh pemegang saham pengendali (PSP) baru. Perusahaan sedang dalam masa transformasi model bisnis ke layanan pembiayaan digital sehingga belum terdapat realisasi pembiayaan dan operasional kegiatan pembiayaan belum dimulai.

	2023	2024	2025
<b>Target Pembiayaan</b>	64.666.323.744	129.175.966.518	34.000.000.000
<b>Realisasi Pembiayaan</b>	38.561.716.442	43.844.888.006	22.725.920.300
<b>Laba / rugi bersih</b>	2.233.117.700	3.490.533.455	786.815.272

c. Kinerja Sosial

- 1) PT Fortuna Multi Finance berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada para debitur di seluruh Indonesia.

Bahwa selama tahun 2025 hanya ada 1 pengaduan Konsumen yang diterima oleh Perusahaan, sebagaimana yang telah di laporkan di dalam Website SIPEDULI pada semester 1 dan 2.

- 2) PT Fortuna Multi Finance berkomitmen untuk :

- Menjaga kesetaraan kesempatan bekerja
- Tidak mempekerjakan pekerja anak
- Tidak mempekerjakan pekerja paksa
- Pemberian upah berdasarkan UMR
- Mengelola lingkungan bekerja yang layak dan aman
- Mengadakan pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai

- 3) Masyarakat/konsumen

Sebagai bentuk kepedulian PT Fortuna Multi Finance kepada masyarakat sekitar, PT Fortuna Multi Finance melakukan kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan dengan peserta pelajar SMA/SMK, GENCARKAN dan juga berpartisipasi berpartisipasi dalam Bulan Inklusi Keuangan (BIK) melalui Media Sosial dan Videotron pada bulan Oktober 2025.

Untuk kelancaran komunikasi dengan konsumennya, PT Fortuna Multi Finance mempunyai email : [cs@yupfinance.id](mailto:cs@yupfinance.id) dan Instagram yupfinance, yang dapat dihubungi oleh konsumen maupun masyarakat.

d. Kinerja Lingkungan Hidup

Perusahaan mengintegrasikan solusi teknologi ke dalam lini operasional guna meningkatkan efisiensi sekaligus meminimalkan jejak ekologis. Komitmen ini diwujudkan melalui optimalisasi dokumentasi digital (*paperless system*), penerapan tanda tangan elektronik, dan meeting digital. Langkah-langkah ini merupakan bagian dari strategi efisiensi sumber daya yang berdampak langsung pada pengurangan konsumsi kertas dan emisi karbon operasional.

e. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan sedang dalam proses untuk menginisiasi posisi sebagai Perusahaan dengan layanan pembiayaan digital yang terdepan di Indonesia dalam bentuk *Buy Now Pay Later* (BNPL) ; tunduk pada persetujuan dari OJK – dan mengembangkan produk kartu kredit sebagai salah satu opsi cara penggunaan produk pembiayaan multiguna. Dengan adanya produk ini, diharapkan Perusahaan dapat mencapai target keuangan berkelanjutan yang telah menjadi program dari Perusahaan (*digitalisasi dan paperless*).

---